

Hallo liebe Leser/innen. MAKAvA™ wird ein zukünftiges Getränke- und Zwischenhandels-unternehmen (AT), an dessen oberster Stelle nicht die Effizienz, sondern die Fairness gegenüber Mensch und Natur steht. Ich bin ein junger Idealist, der zum Start nun ein Lebenselixier etablieren möchte – und Sie deshalb um die Beantwortung dieses ersten, für uns sehr wichtigen, MAKAvA Orientierungschecks bittet. Alle Ihre Angaben werden anonym behandelt und nicht weitergegeben!

1.) Was sind Ihre zwei alkoholfreien Lieblingsgetränke - und weswegen? A) Apfelsaft – natürlich und günstig B) Kaffee – Gewohnheit 2.) Was sind Sie von Beruf? Universitätsassistent 3.) Welche Ausbildung haben Sie bis jetzt abgeschlossen? X Uni Pflichtschule Lehre × Matura Fachschule FH / College 4.) Wo leben Sie hauptsächlich? ∭ Wien ☐ Graz ☐ Andere Landeshauptstadt ☒ Größere Stadt (>20.000) ☐ Kleinere Stadt (<20.000)Männlich 5.) Was ist ihr Geschlecht? Weiblich 6.) In welchem Jahr sind Sie geboren? 1972 7.) Welche Getränke trinken Sie? Kaffee oft manchmal selten nie Eistees, grüne Tees oft manchmal selten nie Energy oder Sportgetränke oft manchmal selten nie Wellness Getränke oft manchmal selten nie Herkömmliche Tees oft manchmal selten nie Limonaden (Cola, Gin Tonic etc.) oft manchmal selten nie Fruchtsäfte (Apfelsaft, Orangensaft, etc.) oft manchmal selten nie Molke-, Milchgetränke (Latella, Buttermilch) oft manchmal selten nie Alkoholische Getränke (Bier, Wein, etc.) oft manchmal selten nie Wasser (Mineral, Leitungswasser, etc.) selten oft manchmal nie 8.) Wie viel Geld geben Sie durchschnittlich in der Woche für Getränke aus? Nicht zu sehr erschrecken. 0-10€ 10-20€ **≥** 20-30€ 40-50€ 50-60€ 9.) Das MAKAVA Lebenselixier hat folgenden Eigenschaften. Wie würden Sie diese beurteilen? Noten von 1-5, wobei 1 = spricht mich sehr an, 5 = gefällt mir gar nicht. Leicht herber, nicht zu süßer Geschmack; kann grob mit Rauchs "Green Tea" und "Ginko" verglichen werden. 2 4 5 Ohne Kohlensäure, jedoch geschmacklich erfirschende Wirkung ähnlich dem Apfelsaft Aufmunternde Wirkung: 0,33 Liter entsprechen ca. einer Tasse Kaffee. Jedoch wirkt 1 2 4 5 hier Matein statt Koffein. Die Wirkung ist sanfter und länger anhaltend. 2 3 4 5 Komplett natürlich: Enthält ausschließlich Yerba Maté aus Argentinien, Ling Zhi aus 1 X China und Blütensirup aus Österreich. Ohne chemische Zutaten. 3 Funktional: Enthält alle lebensnotwendigen Vitamine (A,C,E,B1/2/3/5/8, ...), viele Mineralstoffe (Magnesium, Kalcium, Mangan, Natrium, Zink, Eisen, Kupfer, Selen, ...) und hunderte wertvolle Spurenelemente. 3 5 Appetitzügelnd und fettspaltend: durch den hohen Maté Tee Anteil dämpft MAKAvA das Hungergefühl und ist fettspaltend. Das mystische Extra: Der Yerba Maté Tee stellt die Basis von MAKAvA dar. Das "Gold der Indios", oder das "Grüne Gold" gilt als Nationalgetränk in Südamerika. Schon die Inkas tranken ihn gegen Erschöpfung und Hitze. Der Inhaltsstoff Ling Zhi gilt in China seit 4000 Jahren als "Pilz der Unsterblichkeit", "Pilz der Weisheit", "Pilz der Druiden" oder Reishi. Taoistische Mönche trugen ihn als Talisman und als Zeichen für gutes

Chi. Er wurde früher mit Gold aufgewogen.

Ausgleichende Wirkung: Maté und Ling 7hi wirken wie Adantogene nämlich

40) Mündən Çia MAKA	beruhigt ein Nervöses.		allaiaht Nain		
•	vA generell trinken?		elleicht 🔲 Nein evorzugen? Wen	n ia wo?	
11.) Waldelf die MAG	In der Arbeit (Uni, Schule, Büro)				
NORIZZA NORIZZA	in der Arbeit (Offi, Geriale, Bare)	oft	⊠ manchmal	selten	nie
The same	Im Kaffeehaus, Nachmittagslokal	oft		selten	nie
	"Unterwegs"	oft	⊠ manchmal	selten	nie
	Daheim	oft	manchmal	⊠ selten	nie
	lm Lokal	oft	manchmal	⊠ selten	nie
	Auf Clubbings	oft	manchmal	⊠ selten	nie
	Auf Festivals	oft	manchmal	Selten	nie
12.) Wie wäre Ihnen M	AKAvA lieber? 0,5L Glasflasche		Glasfl. ⊠ 0,5L T	etra Pak	1L Tetra
,	MAKAvA Logo (oben) und den Name			_	_
12.) Es gibt ca. 300 ver einer Art Eisenstrohhal	rschiedene Yerba Maté Sorten, welche m getrunken werden (Bild rechts ober aufen 🏿 Ja, würde ihn probieren 🗍	e traditio	onell meist mit ein de Maté ihnen in		
	urze Information über den Yerba Maté	Tee le	sen? 🔀 Ja 🗌	Vielleicht [Nein
14.) Würden Sie eine k	urze Information über den Heilpilz Lin	g Zhi le:	sen? 🖂 Ja 🔲 🗎	/ielleicht	Nein
15.) Nutzen Sie das Int	ernet? 🛛 Ja für Infos 🔲 Ja für mp	3 🗌 Ja	ı für Videos 🔀 J	a zum Einka	aufen 🗌
Nein					
16.) Ist für sie der Direk	ktvertrieb eine vorstellbare Einkaufsfor	m?] Ja 🔲 Vielleid	ht 🔀 Neir	า
17.) Interessiert Sie Un	nwelt- u./od. Tierschutz? 🔲 Ja, bin a	ktiv bet	eiligt 🔀 Ja	Eher nei	in Nein
18.) Bevorzugen Sie ur	nweltfreundliche Produkte/Firmen?	⊠ Ja s	sehr 🗌 Ja 📗	Egal1	Nein
19.) Welche Lebensmit	telMARKEN schätzen Sie? Z.B. Stainz	er Milcl	produkte		
unter 50€	en Sie im Monat rein zum Ausgeben -] 50€	ohne fix 300€	ke Kosten wie Mie		etc.? ⊠ mehr als
500€					
21.) Welche drei Werbe	einhalte gefallen Ihnen am meisten? Spaß ⊠ Glaubhaftigkeit ⊡ Billig ⊡	Sexy [Nobel Fair	☐ Neu 🗵	
Umweltfreundlich					
	evorzugen Sie?			-	
23.) Welche Party würd	den Sie bevorzugen? 🗌 MTV 🔲 ei	n Bierze	elt 🔀 Reggae, R	agga, Drum	&Bass
24.) Welche 2 Musikric	htungen gefallen Ihnen am meisten?_				
25.) Wie oft besuchen	Sie Festivals / Konzerte im Jahr? 🗌 () 🛚 1	2 3 3	4 🗌 5 🔲 6	6 7 7
öfter					
,	ls alternativ bezeichnen?		isschen 🔀 Nei		_
•	sich in der Woche mit Freunden?		2 3 4	5 6] 7
28.) Betreiben Sie Spo					
•	☐ Fußball ☐ Joggen ☐ Yoga, Medi	tation, e	etc. Radfahrer		n 🔛
Schwimmen					
29.) Welche Hobbys ha	aben Sie? Golf				

30.) Gefallen Ihnen Comics? 🗌 Ja 🛛 Ein Bisschen 🗌 Nein	
31.) Achten Sie beim Kauf von Lebensmitteln auf Ihre Gesundheit? 🖂 Ja 🗌 Manchmal 🔲 Nein	
32.) Verwenden Sie Nahrungsmittelergänzungen? 🗌 Ja oft 📗 Ja 🔲 Manchmal 🔀 Nein	
33.) Falls Sie vielleicht Fragen, Anregungen, Beschwerden bezüglich MAKAvA haben, so lasse Sie uns das bitte Wissen (folgend angegeben oder an makava@makava.com senden):	
Vielen Dank für Ihre Mitarbeit! Falls Sie an MAKAvA Informationen interessiert sind, hinterlassen Sie uns bitte Ihre E-Mail (od. Tel.). Wir schicken Ihnen dann die Zugangsdaten für MAKAvA.NET Es gibt auch ein paar Flaschen der MAKAvA - Special Edition zu gewinnen!	3