

02.06.2015

Vertrag

zwischen

Dipl. Ing (FH) Michael Franz Josef Wihan
Hugo-Wolf-Gasse 10/46
8010 Graz
(im folgenden Markeninhaber genannt)

und

Dipl. Ing. (FH) Jan Anders Karlsson
Am Dominikanergrund 4/8
8043 Graz
(im folgenden Markenteilhaber genannt)

Dieser Vertrag dient zur prozentuellen Aufteilung der Marken: MAKAvA (Wortmarke & Bildmarke) sowie der Wortmarke: „Regt an, nicht auf“ & „drink & smile“

Sollten weitere Marken oder Regionen die im Zusammenhang mit der MAKAvA delighted GmbH geschützt werden, so ist der Markenteilhaber bereit seinen Anteil also dreißig Prozent (30 %) an den Markeninhaber zu zahlen und der Markeninhaber ist bereit diese dreißig Prozent (30 %) der Neu registrierten Marken den Markenteilhaber als Anteil zu übergeben.

Die Aufteilung zwischen Markeninhaber und Markenteilhaber beträgt siebzig Prozent (70%) zu dreißig Prozent (30 %) und umfasst sämtliche Einnahmen die mit der Marke innerhalb und außerhalb der MAKAvA delighted GmbH erwirtschaftet werden. So wie beispielsweise Lizenzgebühren, sonstige hier nicht angeführte Erträge und Erträge aus Verkäufen (dieser ist jedoch ausdrücklich nicht vorgesehen). Sollte es dennoch zu einem Verkauf kommen stehen dem Markenteilhaber dreißig Prozent des Verkaufsbetrages zu.

Der Betrag für die bereits registrierten Marken hat der Markenteilhaber bereits an den Markeninhaber entrichtet.

Der Markenteilhaber ist ausdrücklich damit einverstanden, dass Teilverkäufe der Marke nicht möglich sind. Des Weiteren ist der Markenteilhaber ausdrücklich damit einverstanden, dass die Marke in Zukunft einer Stiftung übergeben wird, in welcher der Markeninhaber und Markenteilhaber als Stiftungsväter fungieren. Der Betrag für die Übergabe wird vom Markeninhaber festgelegt. Der Preis muss keiner Markenbewertung standhalten, sondern es obliegt dem Markeninhaber diesen zu bestimmen. Die errichtete Stiftung dient einem Gemeinnützigen Zweck.

Falls der Markeninhaber Erträge aus der Stiftung bezieht so sind der Markeninhaber mit siebzig Prozent (70%) und der Markenteilhaber mit dreißig Prozent (30 %) an den Erträgen beteiligt. Da die Stiftung Gemeinwohltätig ist, ist dies jedoch nicht vorgesehen.



Markeninhaber
Dipl. Ing (FH) Michael Franz Josef Wihan



Markenteilhaber
Dipl. Ing (FH) Jan Anders Karlsson